



# BOOK CONFERENCIAS

ALEJANDRO SERVIN

**“NADA EXISTE HASTA QUE  
SE CONECTA CON ALGO”**



(NI LOS OBJETOS, NI LAS PERSONAS, NI LOS DISCURSOS, NI LOS LIBROS, NI LOS MIEDOS, NI LAS IDEAS, NI LA BELLEZA, NI LAS GUERRAS, NI LOS TRABAJOS, NI LAS GALAXIAS, NI LOS ANIMALES, NI LAS TEORÍAS, NI LOS IDIOMAS, NI LOS POLÍTICOS, NI INTERNET, NI LOS MITOS, NI LOS CHOCOLATES, NI TÚ... NI YO...)

# ALEJANDRO SERVIN

## ABSTRACT

Es CEO y miembro fundador de Antropomedia, firma de antropología digital aplicada, con oficinas en México y en Suiza, que asesora a marcas comerciales nacionales e internacionales, personajes públicos y organizaciones civiles, revelándoles la configuración de sus tribus digitales para fortalecer puentes de comunicación y mejorar sus resultados de negocio. Ha trabajado con firmas como Starbucks, Burger King, Whirlpool Corporation, Alfa Romeo, Jeep, Kellogg's, Nikon, Uber, American Dairy Queen Corp., Forbes, Fiesta Americana, Warner Bros. Discovery, Hertz, entre otras. También ha capacitado a empresas y a organizaciones como Mercedes-Benz de México, Polaris, Indian Motorcycles, Posadas, Grupo Bimbo, Google LATAM, y a la Confederación Suiza sobre temas relacionados a la comunicación digital y el entendimiento del consumidor desde una perspectiva basada en antropología digital y cultural analytics.

Como académico, ha publicado artículos en diferentes revistas científicas arbitradas y es profesor de cátedra de la asignatura de minería de datos y tribus digitales en el Tecnológico de Monterrey donde obtuvo el Premio a la Excelencia Docente. Su proyecto sobre visualización de tribus digitales para titularse de la Maestría en Humanidades Digitales en el Tecnológico de Monterrey, lo hizo acreedor de la Mención Honorífica de Excelencia en junio de 2022.

Actualmente participa como mentor del hub de innovación tecnológica y antropología digital de la UNESCO en París.



# ESCRITURA

## PUBLICACIONES ACADÉMICAS

### Perfil en Google Scholar

#### **ARTÍCULO EN LIBRO**

Leetoy, Salvador y Servin Arroyo, Alejandro. (2018). Personalización de la política en tiempos de wikis: tribus digitales en Twitter en torno a la candidatura ciudadana de Pedro Kumamoto. En Sierra, Francisco, Leetoy, Salvador y Gravante, Tommaso (Eds.), Ciudadanía digital y democracia participativa (pp. 201-228). Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-04-4.  
Disponible en: <https://bit.ly/tribuskumamoto>

#### **ARTÍCULO EN REVISTA ACADÉMICA**

González, Luis y Servin Arroyo, Alejandro (2017). Métodos cualitativos digitales: un acercamiento a la antropología digital y otras posturas de investigación. Virtualis, Vol. 7, núm. 15, enero – junio 2017, pp. 61-80, ISSN 2007-2678.  
Disponible en: <http://bit.ly/MetodosCualitativosDigitales>

#### **ARTÍCULO EN REVISTA ACADÉMICA**

De Colsa, M., González, L. y Servin Arroyo, A. (2013). Redes sociales: nueva era en investigación interpretativa. Versión, Estudios de Comunicación y Política, año 22, No. 31. Universidad Autónoma Metropolitana.  
Disponible en: <http://bit.ly/antropomediauam>



# CONFERENCIAS, TALLERES Y CAPACITACIONES

## LISTADO DE PARTICIPACIONES COMO EXPOSITOR

- **Coca-Cola** - Tribus sin territorio: un nuevo modelo de segmentación - Coca-Cola de México - Ciudad de México, 2023.
  - Conferencia sobre la importancia de conocer las tribus de consumidores para lograr marcas más conectivas y relevantes.
- **Science and Technology Forum** - Desafíos y oportunidades en transferencia tecnológica e innovación para LATAM - Secretaría de Relaciones Exteriores - Ciudad de México, 2023.
  - Ponencia como caso de estudio de empresa mexicana que transfiere tecnología hacia Suiza. Invitado por la Embajada Suiza en México.
- **Bienal Teológica** - Identidades Algorítmicas - Universidad Pontificia de México - Ciudad de México, 2023.
  - Conferencia sobre la implementación de algoritmos como mecanismos de mediación cultural.
- **Presence Switzerland FDFA GS** - An anthropologic approach to understanding the digital culture of Latin-American audiences - Social Media Seminar - Bogotá Colombia, 2022.
  - Conferencia sobre cómo encontrar nuevas audiencias enfocada hacia diferentes embajadas de Suiza en Iberoamérica.
- **Google LATAM** - Generation Z - Museo Nacional de Antropología - Ciudad de México, 2022.
  - Ponencia para VPs de Google Latinoamérica sobre tribus digitales y audiencias jóvenes.
- **Michigan State University** - The Construction of Social Identities in Social Networks - Michigan, 2022.
  - Ponencia académica sobre tribus de consumo y su impacto para la adecuada planeación de comunicación comercial.
- **UNESCO Paris** - Pour une compréhension humaine plus approfondie à l'ère de la transformation numérique - Paris, 2022.
  - Participación sobre cómo la antropología digital abre posibilidades para un mundo más ético e inclusiva.
- **Antropomedia Switzerland** - Réseaux du luxe en Suisse - Neuchâtel, Suiza, 2021.
  - Conferencia organizada por Antropomedia Suiza para empresas suizas fabricantes de bienes de lujo.
- **Warner Bros. Discovery** - Generación Z desde su propia voz - Ciudad de México, 2021.
  - Webinar acerca de las tribus que pertenecen a la Generación Z y sus formas de construir identidades en TikTok y otros medios sociales.
- **Universidad Rafael Landívar Guatemala** - The Future of Business - Ciudad de Guatemala, 2018.
  - Conferencia sobre el futuro de los negocios visto desde el comportamiento de las tribus digitales.
- **CONTINÚA...**

# CONFERENCIAS, TALLERES Y CAPACITACIONES

## LISTADO DE PARTICIPACIONES COMO EXPOSITOR

- **IleX LATAM 2018** - Santiago de Chile, 2018.
  - Conferencia sobre los aprendizajes compilados luego de siete años analizando tribus digitales.
- **Daimler** - Mercedes-Benz Customer Services Business Forum - Centro Dinámico Pegaso, 2018.
  - Conferencia sobre aplicaciones de antropología digital para la mejora de la experiencia del cliente.
- **Polaris & Indian Motorcycles University** - Puebla, 2017.
  - Conferencia sobre tribus digitales del segmento de ATVs y motociclismo urbano.
- **The Executive (Tecnológico de Monterrey campus León)** - León, 2017.
  - Conferencia sobre emprendurismo en segmentos no convencionales.
- **Museo de las artes** - Tercer Foro de Museos (Museo de las Artes UDG) - Guadalajara, 2017.
  - Conferencia titulada Marketing y antropología digital aplicada a museos.
- **Cámara de Joyería** - 4ª Edición Fashion & Marketing (CIBJO) – Guadalajara, 2016.
  - Conferencia inaugural sobre las tribus digitales en el sector joyero, para 500 personas en vivo y vía streaming para cinco países.
- **Mercedes-Benz México** – CDMX, 2015.
  - Serie de talleres y capacitaciones sobre Marketing Digital y Tribus Digitales dirigido a Daimler México y a todos los distribuidores Mercedes-Benz en la República Mexicana.
- **Young Marketing CoLabs** – Bogotá, 2015 .
  - Workshop sobre Antropología Digital y Tribus Digitales dirigido a ejecutivos de mercadotecnia de diferentes empresas colombianas.
- **Universidad Anáhuac Norte** - Congreso Internacional de Liderazgo Anáhuac – CDMX 2014.
  - Conferencia sobre estrategias de negocios basadas en antropología digital, dirigida a la comunidad estudiantil por motivo del 50 Aniversario de la Universidad Anáhuac.
- **ESSITY** - Saba, Regio y Tena – CDMX, 2013.
  - Taller sobre marketing online y antropología digital, dirigido a la dirección de mercadotecnia de Essity México y a los brand managers de las marcas.

CONTINÚA...

# CONFERENCIAS, TALLERES Y CAPACITACIONES

## LISTADO DE PARTICIPACIONES COMO EXPOSITOR

### ...CONTINUACIÓN

- **Embajada de España en Colombia**- Agencia Española de Cooperación Internacional – Cartagena, 2013.
  - Conferencia sobre comportamiento humano en Internet, dirigida a jóvenes iberoamericanos que participan en programas de innovación social y tecnológica en conjunto con la Organización Iberoamericana de la Juventud (OIJ).
- **Grupo Bimbo** - 1st Digital Marketing Summit – CDMX 2013.
  - Conferencia sobre antropología digital aplicada a R&D, dirigida a los gerentes de mercadotecnia de todas las empresas que conforman Grupo Bimbo.
- **Grupo Posadas** - Loyalty Summit de Ampersand – Cancún, 2013.
  - Conferencia y taller sobre lealtad del consumidor online dirigida a los clientes de Grupo Posadas.
- **EGADE Tec de Monterrey** - Monterrey, 2013.
  - Conferencia sobre investigación de mercados online dirigida a alumnos de la Maestría en Marketing.
- **Asociación Mexicana de Franquicias** – CDMX, 2012.
  - Conferencia sobre detección de oportunidades de negocio en Internet, dirigida a los afiliados.
- **Tec de Monterrey campus Santa Fe** - Social Media & Mobile Marketing Innovation Lab – CDMX, 2012.
  - Conferencia sobre tribus digitales y market research vía móviles dirigida a brand managers de marcas como Ford México, Penguin Random House, Coca-Cola, entre otras.
- **Tec de Monterrey campus Guadalajara** - Congreso Internacional Transmedia Red2 – Guadalajara, 2012.
  - Conferencia acerca de estrategias de comunicación transmedia en la segunda edición del Congreso Red.



**Profesor: Alejandro Servin Arroyo - L03040385**  
**ECOIA PLANES ANTERIORES I Periodo: Sem Ago - Dic 2022**

	Grupo	Alumnos Candidatos	Opiniones	Comentarios
¿Por qué sí lo recomendaría? o ¿Por qué no lo recomendaría?				
digital	2	26	23	El mejor profesor que he tenido en el Tec, nos enseña cosas que no nos tendria porque enseñar pero lo hace para que salgamos mas preparados, domina la mercadotecnia, es innovador y tiene una gran empresa para su edad.
digital	2	26	23	Uno de los mejores profesores de la universidad, su amor por la materia junto con su basto conocimiento hace de la clase toda una experiencia.
digital	2	26	23	El mejor profesor de mi carrera, de verdad no pude cerrar de mejor manera esta etapa de mi vida. Una persona con pasión, energía, exigencia y confianza en sus alumnos. Te otorga todas las herramientas que usualmente no consigues en un salón de clases, ve más allá de tu etapa en universidad, te orienta en la vida y creo que es un valor incalculable. Sin duda, una joya de profesor, si tienes oportunidad no dudes en ingresar a este reto que será difícil pero el aprendizaje no lo encontrarás en ningún otro lado.
digital	2	26	23	Uno de los mejores maestros que he tenido, sabe muchísimo y nos brinda conocimientos y herramientas que verdaderamente nos servirán

**OPINIONES**  
 PROFESOR TEC  
 DE MONTERREY



# OPINIONES FORMADOR

You've got an updated review by José Salvador Pichardo Cruz on Curso sobre tribus digitales!

Title: La mejor oportunidad que tuve durante 2021

Comment: Por medio de un buen amigo, me recomendó registrarme en el curso que ofertaron gratis con motivo de su aniversario. En un principio creí que sería una especie de introducción leve a algún aspecto de la antropología pero me he llevado una grata sorpresa al descubrir la profundidad de los contenidos y la estructura de los mismos. Ahora estoy más que entusiasmado por tomar más cursos con Antropomedia, me gustaría que hubiese más cursos que se traten de una técnica en específico para desarrollarla en profundidad aprender a utilizar las herramientas necesarias para desempeñar la metodología y adquirir habilidades para el manejo de tecnología en este cruce entre tecnología y antropología. Me gustaría que en el proyecto integrador agregaran un formato completado que sirva como ejemplo para tener una idea más cercana a la información que se debería plasmar en los espacios sería de gran ayuda para antropólogos que empiezan este camino como yo. El 2021 fue un año difícil después de 3 años de haber egresado fue el primer año en el que no conseguí trabajo de nada relacionado con mi carrera y de verdad este curso ha sido de gran inspiración y motivación. ¡Muchas gracias Alejandro y todo el equipo de Antropomedia por esta gran oportunidad y que hayan compartido sus conocimientos!

Rated 5 out of 5

You've got a new review by Jesus Jonathan Perez Campos on Curso básico sobre tribus digitales!

Title: Lo aprendido sobre tribus digitales !!

Comment: Me llamo mucho la atención este curso ya que me muestra una teoría de cómo un producto llega a nosotros o cómo podemos hacer que llegue a alguien con el mismo interés, aquí entra las tribus digitales que a base de eso y de la tecnología podemos llegar más rápido al mercado y ser un buen competidor en el mercado

Rated 5 out of 5

You've got a new review by Alethia Alfonso García on Curso básico sobre tribus digitales!

Title: curso básico y completo para entender el trabajo y entregables

Comment: Este curso fue diseñado para entender perfectamente los entregables de Antropomedia y para comenzar a familiarizarse con los perfiles análogos a la cultura digital. Resulta útil para quienes busquen saber qué se puede obtener con la minería de datos pero conozcan poco de uso de ciencia de datos. Recomiendo el curso ampliamente.

Rated 5 out of 5

You've got a new review by Juan José Pérez on Curso sobre tribus digitales!

Title: Gracias

Comment: Excelente la información, la explicación y los conocimientos transmitidos por Alejandro y equipo. Es muy interesante esta perspectiva de ver al consumidor perteneciente a una tribu, sin dudas mejora mucho la comunicación con las diferentes marcas y personas. Muchas gracias por diseñar y explicar este fantástico curso, es muy recomendable y en cada ocasión que pueda lo haré! Desde Uruguay les quedo muy agradecido, Saludos. Juan José.

You've got a new review by Alfredo Eloy on Curso sobre tribus digitales!

Title: Buenísimo!!! :)

Comment: Preciso, conciso y de gran valor para evolucionar y trascender nuestros métodos de segmentación y profundidad respecto a nuestra marca personal, marca empresa y marcas organizacionales en general. El canvas del final está "atómico" !!! Alejandro, tienes una oratoria muy agradable al momento de expresarte. Eso se agradece mucho :)

Rated 5 out of 5

You've got a new review by Estefanía Moras on Curso sobre tribus digitales!

Title: Increíble!

Comment: Fue un curso lleno de contenido interesante con múltiples ejemplos en cada etapa que ayudan a aterrizar los conceptos que vas aprendiendo. Conocer sobre todo el análisis de tribus digitales abre un nuevo panorama de posibilidades para cualquier marca!

Rated 5 out of 5

You've got a new review by Lucía Schwartzman on Curso sobre tribus digitales!

Title: Excelente

Comment: Un aporte invaluable para pensar la sociabilidad digital y valorar las herramientas que tiene la antropología para trabajar con ellas! Mil gracias por la oportunidad

Rated 5 out of 5

# OPINIONES CONFERENCISTA



**Christa** @ChristaGaW

BEST CONFERENCEEE EVERRRRRR...!!!! #TRIBUU ajuuuuu ajuuu  
@AlejandroServin



**Daniela Castro** @Daniela\_Ct

@AlejandroServin cautiva a la audiencia con su excelente sentido del humor



**Fernando Gonzalez** @FerGzlz

Un gustazo escuchar a @AlejandroServin @robsalk @levinju Y Eduardo Echeverría de Twentieth Century Fox. Y todo en un sólo día



**Edgar Seis** @edgarsais

@AlejandroServin puso la vara muy alta para los conferencistas



**Javier Sánchez** @Jaessadi

Después de un día intenso de actividades en el #IIExLATAM con ponencias maravillosas ¡Les dejo mi Top 4! @pjfernandez @AlejandroServin @mariemociulsky y Adrián Kohan ¡Muchas gracias por el aprendizaje !



**Guillermo Amado** @AmadoGuille

@AlejandroServin impresionante, gracias por aclarar lo importante del factor humano en relación a los datos @antropomedia #TheFutureIsHere #thefutureishereurl #tribewatch #Guatemala



# OPINIONES CONFERENCISTA



**Luz Moreno** @luzmoreno

@antropomedia Genial la conferencia, increíble la forma en la que puedes manejar la información para generar estrategias #tustribusonline



**Irina Delgado** @irimaya

Acabo de ver una interesante exposición de @Antropomedia acerca de la importancia de las personas como conectores en medios y redes sociales



**A. Mex. Franquicias** @AMFranquicias

Ahora Alejandro Servin de @Antropomedia con Ciberantropología Clave para una #Franquicia Social



**Ilse Maubert Roura** @ilse\_mr

Si utilizas la ciberantropología puedes aumentar tu comunidad y tus ventas #SummitdeInnovación @AMFranquicias @antropomedia



**Gabriela Carrique** @Point2Coach

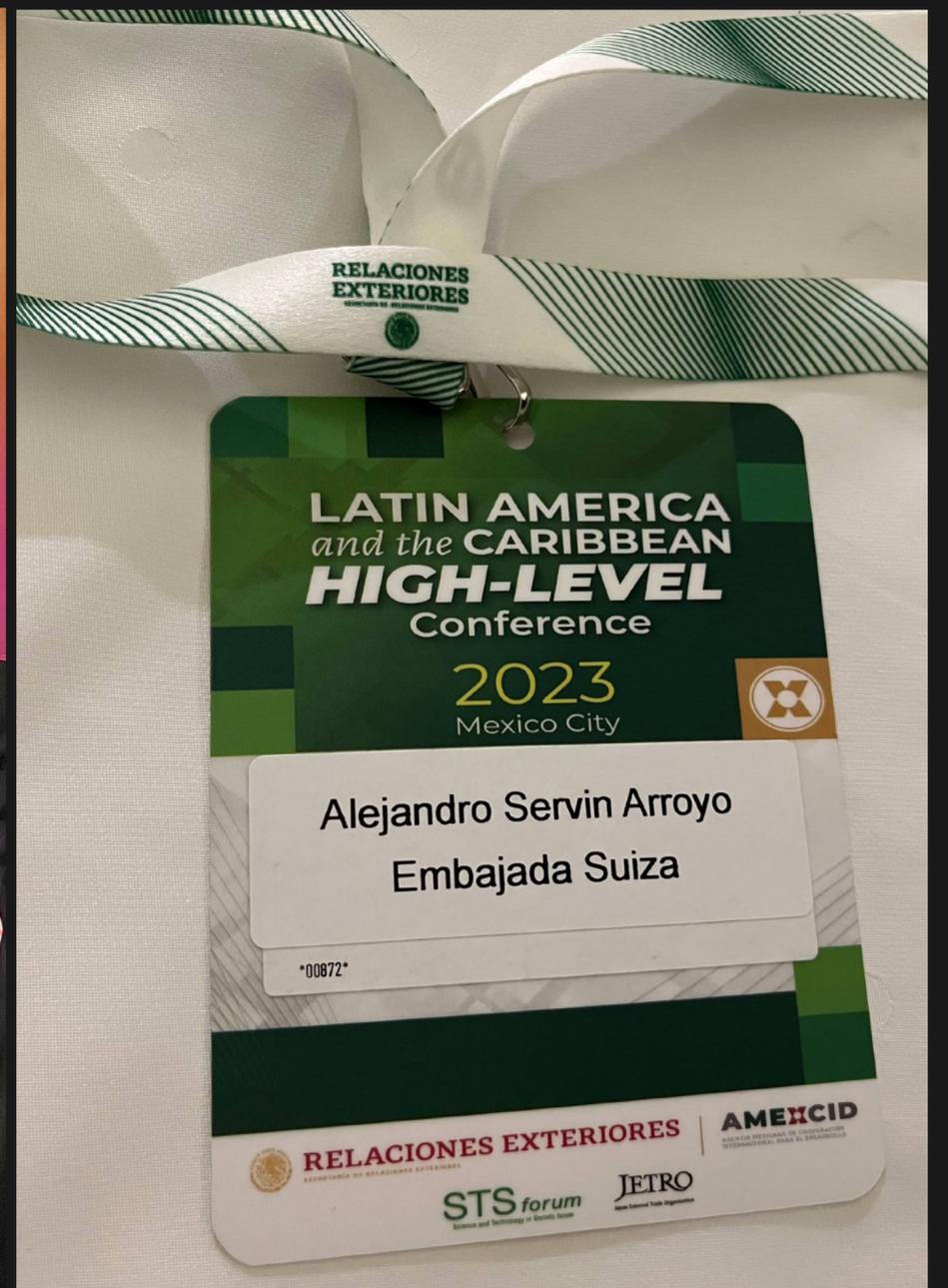
@antropomedia excelente presentación sobre #tribus sociales en el evento de #heptainnovacion



**Joaquim Bretcha**

@jbretcha

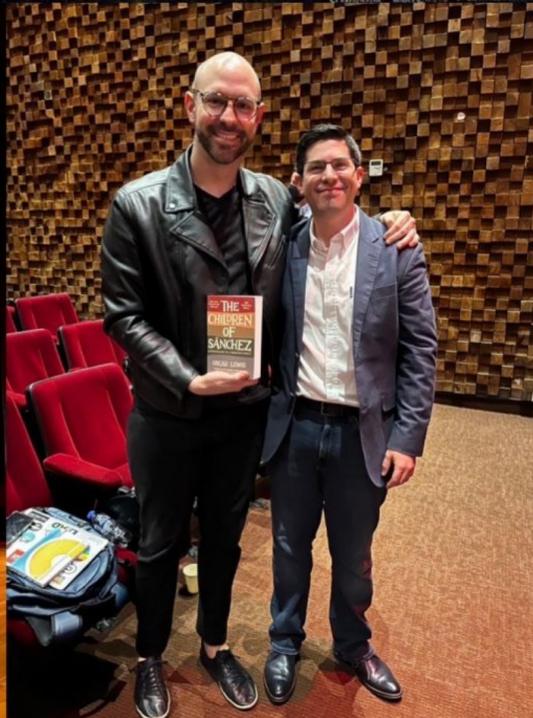
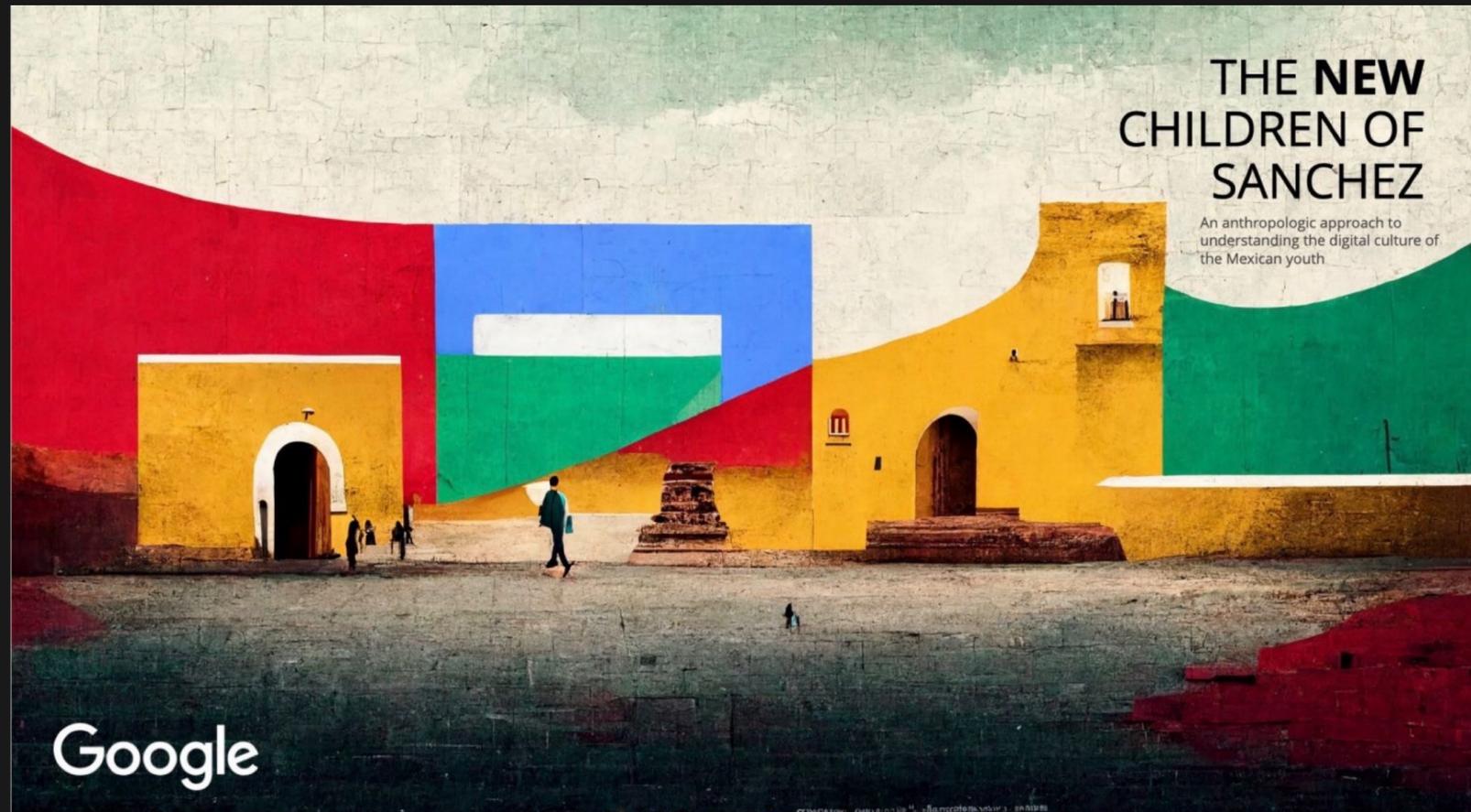
@AlejandroServin muy buena presentación, "metalero". Felicidades



**SCIENCE AND TECHNOLOGY FORUM**  
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES - 2023



**BIENAL TEOLÓGICA**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE MÉXICO- 2023



**GOOGLE LATAM**

MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA - 2022

# Deeper Human Insights in the Age of Digital Disruption

**FEBRUARY 10, 2022**

2 PM - 4 PM CEST

**Virtual EVENT**

[REGISTER HERE](#)

**Join the virtual conversation!**



## Why digital innovation in anthropology could define the next era of human science

UNESCO and the Liiv Center launched a new global partnership to advance digital innovation in anthropology.

To learn how academic institutions can get involved,  
please join this global launch event.

### Speakers / Panelists

**GABRIELA RAMOS**, Assistant Director General for Social and Human Sciences, UNESCO

**JAMES INGRAM**, Founder of the Liiv Center

**ISABELLE COTTON**, Digital Anthropologist & Social Researcher

**DR. DAVID SCHAEFFER**, Vilas Distinguished Professor of Learning Sciences at the University of Wisconsin-Madison

**DR. NIMMI RANGASWAMY**, Research Professor Sociology of Digital Media, IIT Hyderabad

**ALEJANDRO SERVIN**, Digital Anthropology Professor, Founder Antropomedia

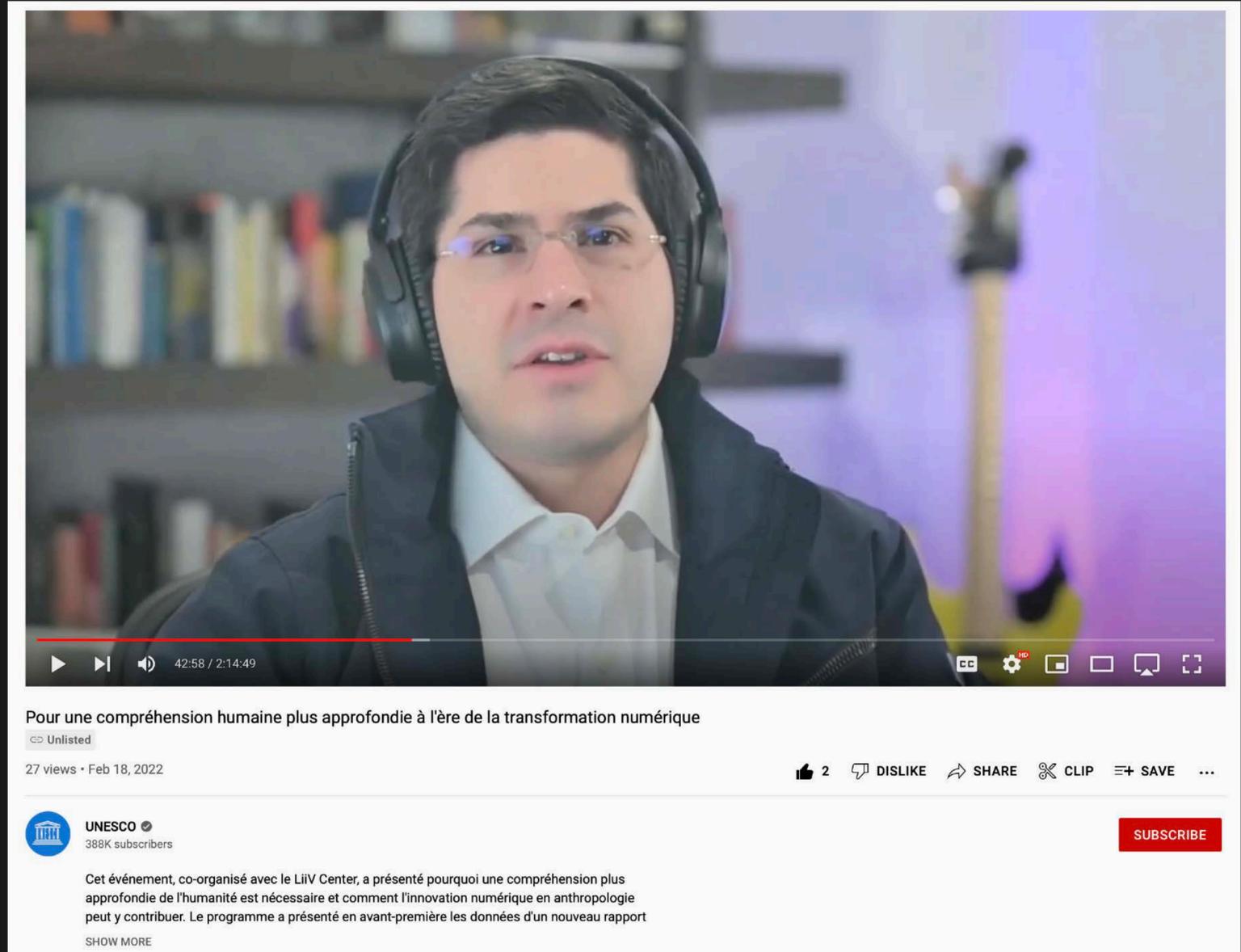
**DR. MELISSA ARONCZYK**, Co-chair, Digital Ethnography Working Group, Rutgers University

**DR. ANDERS MUNK**, Director, Techno-Anthropology Lab, Aalborg University

**DR. DIVINE FUH**, Director, HUMA Institute for Humanities Africa, University of Cape Town

**DR. ANNELESE RILES**, Executive Director of the Roberta Buffett Institute for Global Studies, Northwestern University (TBC)

**DR. MANUEL MUÑIZ**, Provost of IE University, Dean of IE School of Global and Public Affairs (TBC)



Esta participación está disponible aquí:  
<https://youtu.be/TOI87n38w2Y>

# DIGITAL INNOVATION IN ANTHROPOLOGY

UNESCO/PARIS - 2022

# LES RÉSEAUX DU LUXE EN SUISSE

Comment soutenir les valeurs de certaines audiences pour se démarquer?



LE 6 SEPTEMBRE 2021 | 19H30 - 20H30  
Coworking La Chaux-de-Fonds  
Avenue Léopold-Robert 63  
2300 La Chaux-de-Fonds

La consommation et en particulier celle du luxe comporte une aspiration identitaire et collective au moins aussi importante que la qualité de l'offre.

*Comment soutenez-vous les liens et les valeurs qui réunissent vos audiences?*

Il convient de connaître les réseaux et leurs valeurs pour pouvoir ensuite les actionner, les encourager.

Durant cette conférence, Alejandro Servin présentera différents réseaux formés d'hôtels, de groupes et autres activités liées à l'industrie du luxe en Suisse afin d'apporter au public des insights inédits leur permettant de comprendre comment mieux se connecter avec les clients consommateurs de luxe et les fidéliser.

## BIOGRAPHIE

Professeur d'anthropologie digitale à l'Institut de technologie et d'études supérieures de Monterrey et partenaire fondateur d'Antropomedia, société avec laquelle il a conseillé des entreprises liées au luxe telles que Mercedes-Benz (Daimler), Alfa Romeo (FCA Chrysler), Absolut ELYX et la chaîne hôtelière Live Aqua au Mexique. Il a également été consultant et formateur auprès de la Chambre Nationale de la Joaillerie du Mexique.

**ALEJANDRO SERVIN**  
CO-CEO Antropomedia



NEUCHÂTEL  
Luxury Social Networks by Alejandro Servin from Antropomedia at Neuchâtel Switzerland

156 views • Sep 19, 2021

LIKE DISLIKE SHARE CLIP SAVE ...

Antropomedia

SUBSCRIBED

In this keynote presentation, Alejandro Servin, co-founder and Director of Antropomedia, digs into the Swiss luxury industry and how it is currently under pressure due to the COVID-19 pandemic.

SHOW MORE

Esta participación está disponible aquí:

<https://youtu.be/FeH0GGpTtKY>

**RÉSEAUX DU LUXE EN SUISSE**  
NEUCHÂTEL, SUIZA - 2021



# WEBINAR:

GENZ CONTADO DESDE SU PROPIA VOZ

**19 DE AGOSTO | 10:00 A 11:00 AM (CST)**

EN ESTE WEBINAR HABLAREMOS DE CÓMO COMBINAMOS LA CIENCIA DE MEDIOS Y LAS CIENCIAS SOCIALES PARA ENTENDER A NUESTROS FANS GENERACIÓNZ Y CÓMO CONECTAR CON ELLOS.

ANALIZAMOS +100

**+DE 1 MILLÓN DE INTERACTORES EN 25 PLAZAS PÚBLICAS**

SHARE

WARNERMEDIA antropomedia

<p><b>SPEAKER: MARIA FERNANDA MARTÍNEZ</b></p> <p>DATA E INSIGHTS LATAM</p>	<p><b>SPEAKER INVITADO: ALEJANDRO SERVIN</b></p> <p>CEO ANTROPOMEDIA</p>	<p><b>HOST: ALEXANDER NEMPEQUE</b></p> <p>DATA E INSIGHTS LATAM REVENUE STRATEGY</p>
---	--	--

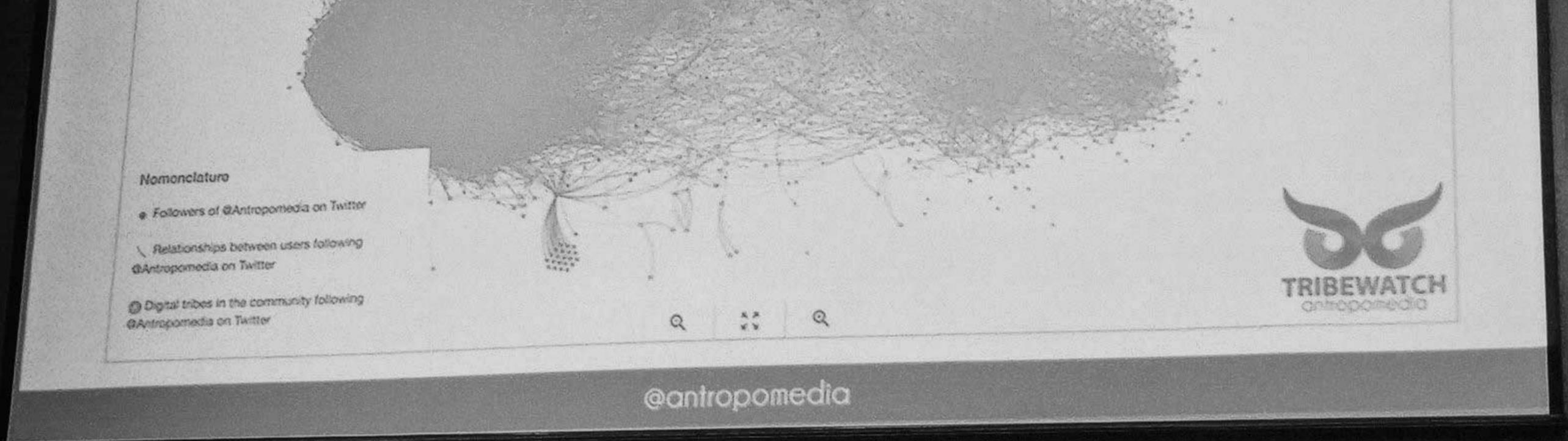
# GENERACIÓN Z DESDE SU PROPIA VOZ

WARNERMEDIA - 2021



**THE FUTURE OF BUSINESS 2018**

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR GUATEMALA - 2018



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHILE



**IIEX LATAM 2018**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE - 2018



Un camino  
único para ti

TEC DE MONTERREY  
CAMPUS LEÓN - 2017

**THE EXECUTIVE**  
TEC DE MONTERREY CAMPUS LEÓN - 2017



**FORO DE MUSEOS**  
MUSEO DE LAS ARTES - 2017



HIGHLIGHTS: Marketing y antropología digital aplicada

Revisa los *highlights* de esta conferencia en este enlace de YouTube: <http://bit.ly/antropologiadigitalaplicada>



FORO CON ESPECIALISTAS EN TENDENCIA,  
DISEÑO, MARCA Y NEGOCIO DE LA MODA.

Gracias a nuestros patrocinadores:

Logo of Cámara de Joyería

Logo of Cámara de Comercio

Logo of Cámara de Marketing

Logo of Cámara de Moda

Logo of Cámara de Turismo

Logo of Cámara de Artes y Oficios

Logo of Cámara de Industrias

Logo of Cámara de Servicios

Logo of Cámara de Construcción

Logo of Cámara de Energía

Logo of Cámara de Transportación

Logo of Cámara de Agricultura

Logo of Cámara de Ganadería

Logo of Cámara de Pesca

Logo of Cámara de Minería

Logo of Cámara de Recursos Naturales

Logo of Cámara de Medio Ambiente

Logo of Cámara de Cultura

Logo of Cámara de Deportes

Logo of Cámara de Recreación

Logo of Cámara de Turismo

Logo of Cámara de Artes y Oficios

Logo of Cámara de Industrias

Logo of Cámara de Servicios

Logo of Cámara de Construcción

Logo of Cámara de Energía

Logo of Cámara de Transportación

Logo of Cámara de Agricultura

Logo of Cámara de Ganadería

Logo of Cámara de Pesca

Logo of Cámara de Minería

Logo of Cámara de Recursos Naturales

Logo of Cámara de Medio Ambiente

Logo of Cámara de Cultura

Logo of Cámara de Deportes

Logo of Cámara de Recreación

**FORO FASHION & MARKETING**  
CÁMARA DE JOYERÍA - 2016

# 1st DIGITAL MARKETING SUMMIT

HOTEL FIESTA  
AMERICANA  
SANTA FE

04  
05

8:30 A 18 HORAS



## AGENDA

	MIÉRCOLES	JUEVES
08:30 - 09:30	IAB (Inversión publicitaria)	Initiative
09:30 - 10:30	IAB (Usos hábitos)	Televisa
10:30 - 11:30	Antropomedia	Disney
11:30 - 12:00	Visita Stands	Visita Stands
12:00 - 13:00	MSN	Twitter
13:00 - 14:00	DraftFCB	Spotify
14:00 - 15:00	COMIDA	COMIDA
15:00 - 16:00	ComScore	Havas Media
16:00 - 17:00	Google	Facebook
17:00 - 18:00	YouTube	Conclusiones en equipo



1ST DIGITAL MARKETING SUMMIT  
GRUPO BIMBO - 2013



**TRANSMEDIA STORYTELLING**  
RED 2 - 2012



**TRANSMEDIA STORYTELLING**

RED 2 - 2012



2023

This document is considered confidential; therefore, its contents must be treated with discretion, and disclosure by any means is not authorized. If you received this document by mistake, please delete it. The information contained in this document may include material with intellectual property rights in favor of its owner.

This document alludes to brands owned by third parties. All such third-party brands are the property of their respective owners. No sponsorship, endorsement, or approval of this content by the owners of such marks is intended, expressed, or implied.

🇲🇽 Mexico: *Corporativo Andares* -  
Avenida Patria 2085-M. Guadalajara

🇨🇭 Switzerland: *Villa Perret* - Route des  
Falaises 140, Neuchâtel

**<http://www.antropomedia.com>**